



Resumen

RELAIS, Estadísticas de la penetración de CMMI en la región y la comparación con otras regiones

Luis Jiménez

La innovación, la competencia, el desarrollo, la mejora, los procesos, todos sustantivos comunes cuando nos referimos a la organización o empresa que quiere destacar y brindar un valor agregado a su oferta diferenciándose con fórmulas que permitan su sustentabilidad y crecimiento futuros.

El “que” ha sido definido por modelos que guardan las mejores prácticas y que originan un estándar internacional, hablamos de CMMI, e IT MARK. El “como” ha sido abordado en los últimos años en la región con un proceso de conciencia de gobiernos, de instituciones financieras, y entidades gremiales que han liderado en conjunto proyectos para incrementar el uso de las buenas prácticas en las organizaciones de la región. Conocer estos esfuerzos, sus impactos como retrospectiva para determinar cómo planificar el futuro es relevante para determinar el camino a seguir y saber si las cosas están ocurriendo a la velocidad que debieran ocurrir, para realmente lograr la anhelada competitividad con productos de calidad, a mejor costo. Veremos qué pasa hoy en Latinoamérica con los esfuerzos de mejora y la opción que tengo como profesional de TI para participar y obtener el beneficio de este momento de la industria regional.

Si tenemos profesionales con capacidades técnicas reales y acceso a las mismas tecnologías para desarrollar, ¿Qué hace la diferencia entre una oferta de primer y tercer mundo?, la industria del desarrollo de software impacta transversalmente en todos los sectores de la economía y como todos los esfuerzos que hagamos para producir mejor software necesariamente tendrán un real retorno en la inversión, y la inversión en implementar mejora de procesos, con políticas de calidad total marcan el primer camino para empezar a hacer las cosas como tiene que ser.